



دليل تعليمات كيفية البدء بإستخدام البرنامج

النسخة الأولى SG2024

إدارة تطوير وإدارة التطبيقات

معهد مينا العالي للتدريب | الرياض – المملكة العربية السعودية

المحتويات

- 2..... توضيح لنقطة البداية في البرنامج
- 4..... الخطوات الواجب اتباعها للبدء بالبرنامج التدريبي
- 6..... مشاهدة الفيديو والتحكم به الخاص بالوحدة
- 7..... كيفية التنقل بين أجزاء ومكونات المحتوى التدريبي

توضيح لنقطة البداية في البرنامج

- ادخل الى الحساب
- من الشاشة الرئيسية
- اختر اح البرامج التدريبية المراد الإنضمام لها
- اضغط على كلمة ابدأ

اللغات التسويق مهارات التواصل البرامج التدريبية

من خلال الشاشة الرئيسية
- اختر البرنامج التدريبي المراد
الانضمام له
- اضغط على كلمة ابدأ

مدرّب: Mena Teacher
الاتصال والتواصل
بدأت في: August 18, 2022 00:00:00
ابدأ

مدرّب: Mena Teacher
مهارات التفاوض والإقناع
بدأت في: August 18, 2022 00:00:00
ابدأ

التسويق الالكتروني متقدم

عودة إلى البرنامج التدريبي

خيارات التسجيل

للالتحاق بالبرنامج التدريبي

التسويق الالكتروني متقدم

بدأت في: May 2024 22 00:00:00

مدرّب: Mena Teacher

الالتحاق في البرنامج التدريبي



البرامج التدريبية | A- A+

Hamza Smadi | 🔔

التسويق الالكتروني متقدم

تم الانضمام للبرنامج التدريبي

عن المادة

البحث في البرامج التدريبية

حوارات وتفاعلات ذكية

الأحداث القادمة

برامجي التدريبية

أدوية الوصول

تسبب التسويق الإلكتروني في إحداث ثورة في عالم التجارة والمبيعات جعلته يخطى التسويق التقليدي الاعتيادي. لدرجة أن الشركات والمؤسسات التي لم تتخذ خطوة رئيسية لها تتعرض إما لهبوط كبير في المبيعات أو لاختفائها من السوق. فبحسب الإحصائيات: يساهم التسويق الإلكتروني في رفع نسبة دخل الشركات بنحو 2.8 مرات دخل الشركات التي لا تستخدمه.

الهدف العام

تعريف المشارك بالتسويق الإلكتروني: أهميته، أدواته والعوامل المؤثرة عليه.

الأهداف الخاصة

بعد الانتهاء من البرنامج التدريبي يتوقع من المشارك أن يكون قادرًا على:

- التعرف على التسويق الإلكتروني والفرق بينه وبين التسويق التقليدي.
- التعرف على تصوير المنتجات وأثرها على عملية التسويق وجذب المستهلك.
- التعرف على منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها.
- التعرف على الإعلانات الرقمية، أهميتها وكيفية تأثيرها على المستهلك.
- التعرف على رضا المستهلك، أهميته في عملية التسويق والعوامل المؤثرة عليه.



البرامج التدريبية | A- A+

Hamza Smadi | 🔔

التسويق الالكتروني متقدم

تم الانضمام للبرنامج التدريبي

عن المادة

البحث في البرامج التدريبية

حوارات وتفاعلات ذكية

الأحداث القادمة

برامجي التدريبية

أدوية الوصول

يحتوي هذا الجزء من المحتوى كل ما يحتاج المتدرب معرفته قبل البدء بالبرنامج التدريبي

ابدء من هنا

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

الاختيار الاول للبرنامج التدريبي

تصوير المنتجات

الاختيار الثاني للبرنامج التدريبي

منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها



البرامج التدريبية | A- A+

Hamza Smadi | 🔔

التسويق الالكتروني متقدم

تم الانضمام للبرنامج التدريبي

عن المادة

البحث في البرامج التدريبية

حوارات وتفاعلات ذكية

الأحداث القادمة

برامجي التدريبية

أدوية الوصول

يحتوي هذا الجزء من المحتوى كل ما يحتاج المتدرب معرفته قبل البدء بالبرنامج التدريبي

ابدء من هنا

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

الاختيار الاول للبرنامج التدريبي

تصوير المنتجات

الاختيار الثاني للبرنامج التدريبي

منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها

Welcome to Menatech, how can i help?

⚙️

التسويق الإلكتروني متقدم

نقاشاتي

☰ نشاطي

🔍 التنويهات

🗨️ نقاشاتي

📄 المحتويات

? عن المادة

👤

هنا تعرض جميع النقاشات الخاصة بالبرنامج التدريبي وجميع المنتديات

⚙️

كيفية إنشاء خطة تسويقية إلكترونية فعالة
 بواسطة Hamzeh Smadi - Tuesday, 21 May 2024, 9:09 PM

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يسرني أن أبدأ هذا المنتدى بنقاش حول كيفية إنشاء خطة تسويقية إلكترونية فعالة. كما نعلم، التسويق الإلكتروني أصبح جزءاً أساسياً من أي عمل تجاري في عصرنا الحالي. لذا، أود أن أطرح بعض الأسئلة للنقاش:

1. ما هي الخطوات الأساسية لإنشاء خطة تسويقية إلكترونية؟
2. ما هي الأدوات التي يمكن استخدامها لتحليل السوق والجمهور المستهدف؟
3. كيف يمكن قياس نجاح الحملات التسويقية الإلكترونية؟
4. ما هي النصائح التي تقدمونها للمبتدئين في مجال التسويق الإلكتروني؟

أنتظر بفرغ الصبر سماع آرائكم وتجاربكم

الرابط الدائم
 ناقشني هذا الموضوع (1 رد حتى الآن)

Welcome to Menatech, how can i help?

⚙️

التسويق الإلكتروني متقدم

التنويهات

☰ نشاطي

🔍 التنويهات

🗨️ نقاشاتي

📄 المحتويات

? عن المادة

👤

هنا كافة الاعلانات داخل البرنامج التدريبي يعرض هنا

⚙️

دورة التسويق الإلكتروني
 بواسطة Hamzeh Smadi - Tuesday, 21 May 2024, 9:11 PM

أعزائي المتدربين، يسعدنا أن نعلن عن بدء دورة جديدة في التسويق الإلكتروني على منصة مودل. ستكون هذه الدورة فرصة رائعة لاكتساب المعرفة والمهارات اللازمة في مجال التسويق الإلكتروني. وهو مجال يشهد نمواً كبيراً في العصر الرقمي الحالي. تفاصيل الدورة: اسم الدورة: التسويق الإلكتروني تاريخ البدء: 1 يونيو 2024 مدة الدورة: 8 أسابيع المحاضر: د. أحمد علي. خبير في التسويق الإلكتروني محتويات الدورة: مقدمة في التسويق الإلكتروني استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي تحسين محركات البحث (SEO) التسويق عبر البريد الإلكتروني تحليل البيانات والتقارير ندعو جميع الطلاب المهتمين بتوسيع معارفهم في هذا المجال إلى التسجيل في هذه الدورة. ستكون هناك فرصة للتفاعل مع المحاضر والزملاء من خلال الأنشطة والمناقشات عبر المنصة. للتسجيل، يرجى زيارة صفحة الدورة على مودل وإكمال نموذج التسجيل. نتطلع لرؤيتكم في الدورة مع تحيات فريق الدعم الأكاديمي

الرابط الدائم
 ناقشني هذا الموضوع (0 الردود حتى الآن)

مشاهدة الفيديو والتحكم به الخاص بالوحدة

The screenshot displays a user interface for an educational platform. At the top left, the logo "M. edu&t" is visible. The main content area features a video player with a blue and white graphic of hands holding a large letter 'A' and the word "إرادة" (Iradah) in Arabic. Below the video, the text "ادوات التحكم بالفيديو" (Video Control Tools) is displayed. A red arrow points to the video player area. The sidebar on the right contains a user profile for "Hamza Smadi" and a list of content items under the heading "المحتويات". The video player controls at the bottom show a progress bar at 2:02 and a play button.

بدء من هنا

الفديو التفاعلي

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

عزيزي المشارك... عزيزي المشارك... لتشاهد هذا الفيديو الذي يتحدث عن "مقدمة عن التسويق الإلكتروني":

إرادة

ادوات التحكم بالفيديو

مقدمة

2:02 1x

المحتويات

بدء من هنا

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

تصوير المنتجات

الخيار الثاني للبرنامج التدريبي

متحكم فيه غير متاح إلا إذا:

- النشاط منصات التسويق الرقمية
- الآلية اختيارها معتم مكتمل
- النشاط تصوير المنتجات معتم مكتمل
- النشاط رضا اليرون معتم مكتمل

منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها

الخيار الثالث للبرنامج التدريبي

متحكم فيه غير متاح إلا إذا:

- النشاط منصات التسويق الرقمية
- الآلية اختيارها معتم مكتمل

Welcome to Menatech, how can i help?

تصوير المنتجات

كيفية التنقل بين أجزاء ومكونات المحتوى التدريبي

لتسهيل التنقل بين المحتويات الرئيسية للمحتوى الرئيسي حيث يظهر جميع المحتوى على شكل روابط وعند النقر على اي منها يقوم مباشرة بالذهاب الى المحتوى المطلوب أو النشاط المطلوب

التسويق الالكتروني متقدم

المحتويات

- ابدء من هنا
- مقدمة عن التسويق الإلكتروني
- تصوير المنتجات
- الاختبار الثاني للبرنامج التدريبي
- منصحتك فيه غير متاح إلا إذا:
 - النشاط منصات التسويق الرقمية
 - وأية اختبارها معتم مكمّل
 - النشاط تصوير المنتجات معتم مكمّل
 - النشاط رضا الزبون معتم مكمّل
- منصات التسويق الرقمية وأية اختبارها
- الاختبار الثالث للبرنامج التدريبي
- منصحتك فيه غير متاح إلا إذا:
 - النشاط منصات التسويق الرقمية
 - والنشاط رضا الزبون معتم مكمّل
- منصات التسويق الرقمية وأية اختبارها

Welcome to Menatech, how can i help?

كيفية الإطلاع على التعليمات والأدلة

M.ena&t

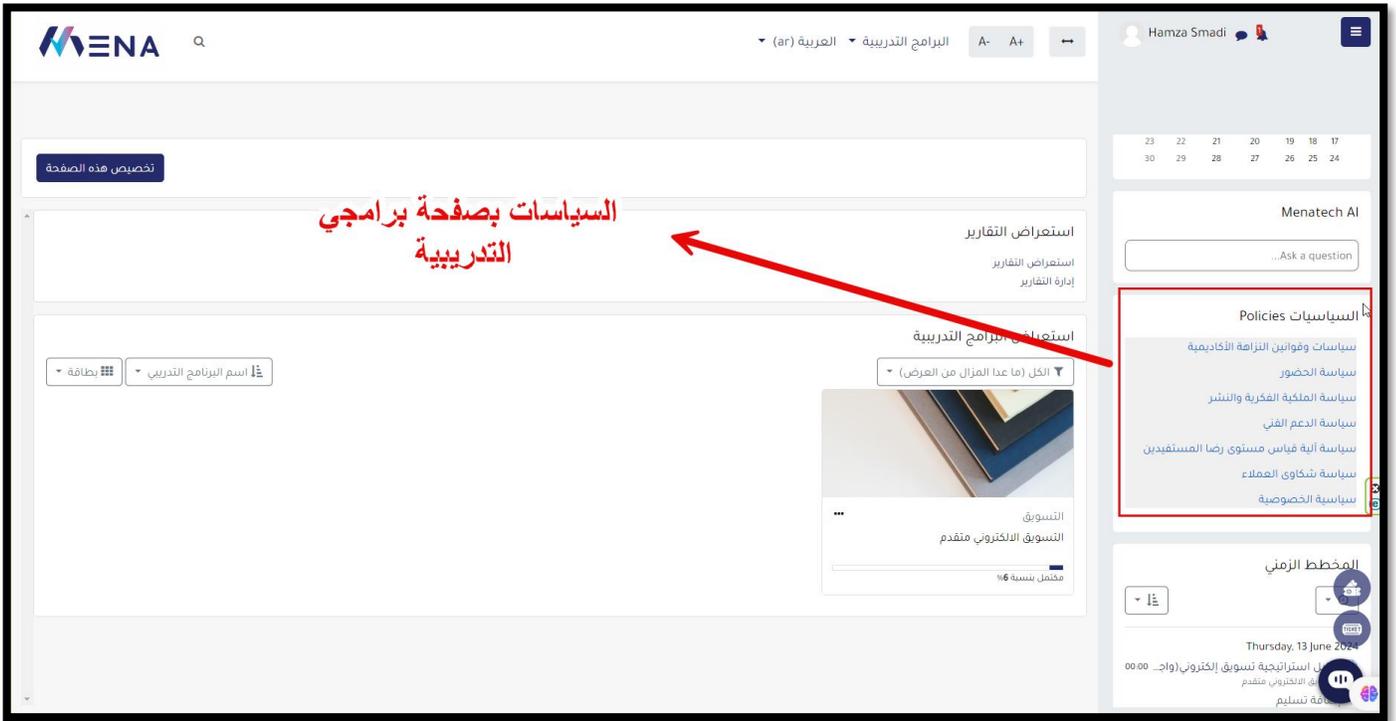
البرامج التدريبية العربية (ar)

Hamza Smadi

- برامجي التدريبية
- الصفحة الرئيسية
- الرسائل
- البرامج التدريبية
- حسابي
- تسجيل خروج

M.ena&t

تدّة متخصصة في مجال التدريب وتطوير المحتوى والاستشارات



مقدمة عن التسويق الإلكتروني

متحكم فيه غير متاح إلا إذا:

- النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكمّل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وألية اختبارها معتم مكمّل
- النشاط تصوير المنتجات معتم مكمّل
- النشاط رضا اليزون معتم مكمّل

الاختبار الاول للبرنامج التدريبي

للقيام به- تلقي علامة **للقيام به- تلقي علامة النجاح**

يُعَدُّ الاختبار النهائي لمساق التسويق الإلكتروني خطوة حاسمة في تقييم مدى فهم الطلاب واستيعابهم للمفاهيم والنظريات الأساسية التي تم تناولها خلال الفصل الدراسي. يهدف الاختبار إلى قياس قدرة الطلاب على تطبيق استراتيجيات التسويق الإلكتروني بفعالية، بما في ذلك تحسين محركات البحث (SEO)، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق بالمحتوى، وإعلانات الدفع لكل نقرة (PPC). سيضمن الاختبار مجموعة متنوعة من الأسئلة، مثل أسئلة الاختيار من متعدد وأسئلة صح/خطأ، وأسئلة مفتوحة تتطلب من الطلاب تقديم تحليلات نقدية واقتراحات عملية. يعد هذا الاختبار فرصة للطلاب لإظهار مهاراتهم في التفكير النقدي والتحليل الاستراتيجي، مما يساعدهم على الاستعداد لمواجهة التحديات الحقيقية في مجال التسويق الإلكتروني. نحث جميع الطلاب على الاستعداد الجيد والتركيز على المفاهيم الرئيسية لضمان النجاح والتفوق في هذا المساق.

طريقة التقييم: أعلى درجة
علامة النجاح: 5.00 من أصل 10.00

المحاولات: 2

محاولة أداء الاختبار الآن

تصوير المنتجات

قم بالاختبار الذاتي للوحدة ، لديك عدد محاولات غير محدود و عليك النجاح بالاختبار للبدء بالوحدة التالية

التسويق الإلكتروني متقدم

ما هو العنصر الأهم لنجاح حملة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

a. توقيت النشر

b. عدد المتابعين

c. جودة المحتوى وتفاعله مع الجمهور

d. ميزانية الإعلان

سؤال 1

غير محاب عليه بعد

الدرجة من 1.00

3/ علم هذا السؤال

تعديل السؤال

للانتقال لسؤال التالي

إبدأ المحاولة

إبدأ مراجعة جديدة

الصفحة التالية

جميع لاسئلة وعددها هنا 10 أسئلة

التسويق الالكتروني متقدم

عودة إلى البرنامج التدريبي

إعلانات الدفع لكل نقرة (PPC) تعتبر فعالة لأنها تسمح بالدفع فقط عند النقر على الإعلان.

للانتهاء من التقييم اضغط هنا عن
الانتهاء من الاجابات

a. خطأ
b. صح
أخلى اختياري

سؤال 10
غير مجاب عليه
بعد
الدرجة من 1.00
؟ علم هذا
السؤال
تعديل السؤال

إنهاء المحاولة ...

الصفحة السابقة

سؤال

الحالة

تم حفظ الإجابة

1

تم حفظ الإجابة

2

تم حفظ الإجابة

3

تم حفظ الإجابة

4

تم حفظ الإجابة

عند الانتهاء من الامتحان وتريد تسليم الاجابات اضغط
هنا

5

تم حفظ الإجابة

6

تم حفظ الإجابة

7

تم حفظ الإجابة

8

تم حفظ الإجابة

9

تم حفظ الإجابة

10

عودة إلى المحاولة

تسليم الكل وإنهاء الاختبار